

## PRESSEBERICHT

### Gründerinnen besuchen das Kepler-Gymnasium online!

### Positives Beispiel für außerschulische Kontakte im Home-Schooling: Das Projekt „Start-up BW @School“ bringt Schülerinnen und Schüler mit Gründerinnen in Kontakt!

**Pforzheim, den 22.1.2021** Eine Klasse des Kepler-Gymnasiums Tübingen interviewte im Online-Chat die Gründerinnen Julia Habermaier und Tanja Haller vom Stuttgarter Start-up „dot on“. Die beiden Gründerinnen sind bekannt für ihre Teilnahme bei „Höhle der Löwen“ und haben sich als positive Rollenvorbilder den 18 Schülerinnen und Schülern aus der Klasse 9d des Kepler-Gymnasiums Tübingen im Online-Video-Chat präsentiert.

Mit Start-up BW@School sollen Schülerinnen und Schüler für die berufliche Selbständigkeit sensibilisiert werden und deshalb bereiten sie das Interview auch selbständig anhand eines Workbooks vor. Dies alles hat auch im Online-Chat hervorragend geklappt: drei Schülerinnen haben das Gespräch souverän moderiert, die Schülerinnen und Schüler stellten interessante Fragen und die Gründerinnen haben mit ihren Antworten überzeugt.

Die ausgebildete Texterin Julia Habermaier und die Kommunikationsdesignerin Tanja Haller hatten sich in einer Werbeagentur kennengelernt. „dot on war eigentlich nie so geplant gewesen“ und ist aus der Idee heraus entstanden, dass die beiden immer zusammen zu Weihnachten ihren Kunden Kalender erstellt hatten und sich darüber Gedanken gemacht haben, wie man Termine schön visualisieren kann. Nachdem sie beide Kinder bekommen hatten, waren sie zunächst jeweils selbstständig tätig und irgendwann wurde daraus mehr. Heute haben die beiden Freundinnen bei „dot on“ neben Wandplanern und anderen Kalendern auch „dot on art“ entwickelt.

Über die Erfahrung in der TV-Show „Die Höhle der Löwen“ berichteten beide, dass sie sich zur Vorbereitung sämtliche Folgen angeschaut hatten. Profitiert von ihrem Auftritt haben die beiden vor allem, dass sie ihre Idee dort präsentieren konnten und Aufmerksamkeit erhalten haben, erzählt Tanja Haller. Die Herausforderung lag anschließend daran, die vielen Anfragen zu stemmen. Durch die Investition von Georg Kofler und seinem Team haben sie vor allem in den Bereichen Vertrieb und Social Media dazugelernt. „Ich war noch nie so aufgeregt in meinem Leben, wie als ich vor dieser Tür stand und dann zu den Löwen eingelaufen bin. Es war einfach etwas Besonderes, sich im Fernsehen zu sehen“, erzählte Julia Habermaier.

Die Schülerinnen und Schüler interessierte auch, wie die beiden auf Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen achten. Daraufhin erklärten die beiden Gründerinnen, dass sie auf recyceltes Papier und wo möglich, biologisch abbaubares Versandmaterial setzten und ihre Produkte im süddeutschen Raum produziert werden.

Auf die Frage, welche Auswirkungen die Corona-Krise auf ihr Unternehmen hat, konnten sie auch Positives berichten. Der ursprünglich geplante Ausbau ihres Unternehmens im Bereich Veranstaltungen und Messen sowie im stationären Handel musste erst einmal zurückgestellt werden. Kurzerhand wurde der Buchplaner umgesetzt, der eigentlich erst zu einem späteren Zeitpunkt angedacht war. „Wir mussten schnell umplanen und kurzfristig reagieren, z.B. mit einer Crowdfunding-Kampagne für den Buchplaner. Die Zeit, die wir sonst auf Messen verbracht hätten, haben wir eingesetzt, um Dinge zu reflektieren und uns neue Zielepunkte zu setzen.“, meint Julia Habermaier.



Profitiert hat „dot on“ außerdem von dem Do-It-Yourself Trend und dass sie mit „dot on art“ kreative Beschäftigungen für Kinder und Erwachsene für Zuhause anbieten.

Fazit: Spannende und interessante 90 Minuten Online-Chat mit neuen Erkenntnissen für alle Beteiligten! Eine hervorragende Ergänzung des Online-Unterrichtes mit wertvollen Impulsen von außen.

Die Landeskampagne „Start-up BW Young Talents“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg ermöglicht Schülerinnen und Schülern auch in diesen schwierigen Zeiten in einen Austausch mit Gründerinnen und Gründerinnen zu treten und so die Welt der Start-ups zu erleben. Dafür wurde vom Steinbeis-Innovationszentrum Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim ein Online-Format des bereits etablierten Projektmoduls Start-up BW@School entwickelt.

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

Raphaela Lauber, Tel: 07231 – 4244622, Mail: [info@youngtalents-bw.de](mailto:info@youngtalents-bw.de)

