

Curriculum Fach Deutsch

Fachkonferenz am 28.3.2017

	75 % Kern-curriculum <i>entspricht 27 Wochen</i>	25% Schulcurriculum <i>entspricht 9 Wochen, davon stehen im Verhältnis 3:1</i>	
		der fachbezogene Teil <i>entsprechend 7 Wochen</i>	der fächerübergreifende Teil <i>entsprechend 2 Wochen</i>
Kl. 5/6	siehe Bildungsplan 2016	<ul style="list-style-type: none"> - Besuch der Mediathek Kl. 5 - Bibliotheksbesuch - Theaterbesuch - Medien + Medientag Kl. 5 (Koppelung mit Informatik) - Schwerpunkt Rechtschreibung - NWT-Zug Kl. 6: +1 WS D für Sachtexte und Rechtschreibung - FUD Kl. 5a-c, 6d 0,5 WS im Wechsel mit FUM (entspr. ½ Jahr 1 WS) - Kooperation mit anderen Fächern, z.B. Kunst, Musik, Geschichte: szenisches Spiel, Sagen, Gedichtvertonungen, Figurentheater, historischer Roman - Zeitungsprojekt 	<ul style="list-style-type: none"> - KL-Tag Kl. 5 - Kennenlernspaziergang Kl. 5 - Schullandheim Derneck Kl. 5 - Mobbingpräventionstag Kl. 5 - Austausch Straßburg Kl. 6 - Außerunterrichtliche Veranstaltungen
Kl. 7/8		<ul style="list-style-type: none"> - Theaterbesuch + szenisches Spiel - Lektüreprojekte, z.B. Verfilmungen, Szenische Darstellung - Kooperation mit anderen Fächern (siehe KL.5/6) - Schullandheim Zeitung - Kl. 8/9 Jugend Debattiert 	<ul style="list-style-type: none"> - Skischullandheim Kl. 7 - Austausche Kl. 8 - Außerunterrichtliche Veranstaltungen - Grammatik sprachvergleichend (bili)
Kl. 9/10		<ul style="list-style-type: none"> - Theaterbesuch - Autorenlesung - Kooperation mit anderen Fächern (siehe KL.5/6) - Differenzierungsstunde in Kl 10 - Kl. 8/9 Jugend Debattiert 	<ul style="list-style-type: none"> - BOGY - Austausche Kl. 10 - Außerunterrichtliche Veranstaltungen

Leitperspektiven für das Fach Deutsch:

Wir streben im Deutschunterricht eine Erweiterung des Horizonts und der Konfliktfähigkeit durch Literatur an. Ebenso fördern wir Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt, auch durch den Einsatz verschiedener Methoden.

Nachhaltige Entwicklung und präventive Gesundheitsförderung unterstützen wir durch Sachtexte; Medien- und Verbraucherbildung betreiben wir in Filmanalyse und der Untersuchung von Werbung.

Den Blick auf die berufliche Orientierung erweitern wir im Bewerbungstraining.

Wir legen Wert auf Respekt, Zusammenarbeit und Wertschätzung von Menschen, Materien und Werten.

Auch Texte, die primär zur Thematisierung von Rechtschreibung und Grammatik dienen, unterstützen unsere Leitperspektiven.